

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Varese Centro Storico - Ottobre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	46.405	45.153	60.827	61.035	67.206	70.659	51.082
Visitatori	28.864	31.158	38.256	38.760	43.704	52.646	40.257

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Novembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	182	160	173	178	181	265	352
07:00-11:59	5.312	4.630	5.306	5.092	5.052	4.234	3.076
12:00-14:59	2.202	2.280	2.305	2.320	2.422	3.466	2.686
15:00-18:59	2.578	2.801	2.864	3.033	3.086	5.779	4.578
19:00-23:59	1.032	1.144	1.205	1.274	2.358	3.550	1.771

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	198	166	178	185	192	282	359
07:00-11:59	5.464	4.755	5.447	5.241	5.212	4.314	3.176
12:00-14:59	2.223	2.299	2.331	2.346	2.443	3.496	2.715
15:00-18:59	2.641	2.864	2.939	3.103	3.166	5.872	4.669
19:00-23:59	1.066	1.196	1.260	1.323	2.418	3.692	1.841

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- In alcuni giorni feriali di ottobre, il centro storico di Varese registra un calo nei flussi mattutini rispetto al mese precedente, mentre sabato e domenica riportano volumi medi in forte crescita (soprattutto la domenica).
- Lo stesso andamento si riscontra anche nei flussi dell'orario di pranzo e del pomeriggio, con performance molto positive nel weekend, soprattutto nella fascia del pranzo.
- Le ore serali evidenziano invece una diminuzione generalizzata dei flussi in tutti i giorni della settimana, incluso il weekend.
- Il numero di visitatori unici risulta in aumento nel weekend rispetto al mese precedente.

Il centro storico di Varese sta attraversando una fase di transizione autunnale che mette in luce dinamiche interessanti per gli operatori commerciali. La contrazione dei flussi mattutini nei giorni feriali suggerisce un cambiamento nelle abitudini di mobilità urbana, probabilmente connesso alla stabilizzazione dei ritmi lavorativi dopo il periodo estivo. Particolarmente rilevante è il calo dei visitatori nelle ore serali, che potrebbe rappresentare un'opportunità per ristoratori e locali notturni di ripensare le proprie strategie di attrazione, ad esempio puntando su eventi indoor, format stagionali o iniziative in grado di contrastare l'impatto delle giornate più corte. Al contrario, la crescita dei flussi nel weekend evidenzia una maggiore attrattività del centro per il turismo di prossimità e le attività ricreative. L'aumento dei visitatori unici nel fine settimana segnala inoltre un potenziale ampliamento del bacino d'utenza, che le attività commerciali potrebbero valorizzare attraverso strategie di fidelizzazione e retention mirate.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	1.288	1.446	1.437	1.531	1.694	2.779	1.690

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Polonia



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- I dati di ottobre mostrano una contrazione nei flussi medi di visitatori stranieri rispetto a settembre.
- Tale calo si manifesta principalmente nei giorni feriali, mentre il sabato si mantiene sostanzialmente stabile, confermandosi la giornata di punta con una media di quasi 2.800 visitatori stranieri. La domenica registra invece un incremento del 2%, raggiungendo una media di 1.690 visitatori.

Il quadro complessivo di ottobre evidenzia come la diminuzione dei flussi a inizio settimana sia in parte compensata da un rafforzamento di quelli nel weekend, delineando una tendenza verso soggiorni più brevi ma concentrati, tipici del fine settimana. In questo contesto, la prossimità con la Svizzera gioca un ruolo chiave: molti visitatori stranieri provengono infatti dallo Stato confinante, attratti da esperienze di shopping, ristorazione e tempo libero nel centro storico di Varese. Per le attività commerciali locali, questa dinamica rappresenta un'importante opportunità di ottimizzazione dell'offerta. Se i servizi legati al business tourism possono risentire del calo infrasettimanale, cresce invece il potenziale del weekend, con un focus particolare sul sabato, giorno in cui la clientela straniera si conferma un segmento ad alto valore da fidelizzare con proposte premium e personalizzate.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	71	18	13	14	22
07:00-11:59	1.772	667	563	538	692
12:00-14:59	873	312	267	249	373
15:00-18:59	1.280	450	357	331	481
19:00-23:59	619	199	175	165	231

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- I dati di ottobre mostrano come il segmento low-spending continui a rappresentare la quota più numerosa in tutte le fasce orarie, pur registrando una contrazione trasversale rispetto al mese precedente.
- Parallelamente, i segmenti medio spendenti (Mid-Low, Mid e Mid-High) risultano in crescita nelle ore centrali della giornata, mentre mostrano un calo nelle ore serali (19:00–23:59).
- La fascia del pranzo si distingue per un incremento del segmento High, che tuttavia si riduce nelle altre fasce orarie.

Nel complesso, è possibile osservare come i visitatori con maggiore capacità di spesa tendano a concentrarsi soprattutto nelle ore mattutine, un fenomeno che potrebbe essere legato a forme di turismo business o a esperienze di visita di alto profilo. Tale dinamica apre opportunità strategiche per le attività commerciali del territorio, che potrebbero valorizzare la fascia mattutina attraverso offerte premium. La stabilità della fascia pranzo rappresenta un punto di equilibrio su cui costruire strategie di fidelizzazione, mentre la crescita dei segmenti Mid suggerisce la possibilità di sviluppare un'offerta accessibile ma di qualità, capace di intercettare una clientela trasversale e di consolidare la frequentazione quotidiana del centro storico.